



Stratégie Erasmus +

Stratégie globale

L'ÉSAD Orléans forme des étudiants français ou internationaux qui seront les créateurs du monde de demain. L'environnement mondialisé dans lequel nous vivons aujourd'hui nous incite à développer notre enseignement dans un contexte d'internationalisation, attractif pour les étudiants français ou venant des pays voisins ou pays tiers.

L'école compte environ 300 étudiants, une cinquantaine étant de nationalité étrangère. La moitié de ces non francophones vient de Chine, Corée, Brésil, Argentine et a été recrutée par commission d'équivalence ou au concours d'entrée. L'obtention du TCF niveau B2 est exigé (entre 400 et 499 points). Les épreuves d'admission peuvent désormais se faire par Skype, dans les centres officiels agréés (en 2013, des épreuves ont eu lieu en Russie, Vietnam, San Salvador, Chine, Corée et Pays-Bas). Les 25 autres étudiants non francophones sont les étudiant mobiles accueillis dans le cadre de nos accords bilatéraux européens ou au-delà de L'Europe (CREPUQ ou partenariats indépendants: ETATS-UNIS, ISRAËL, BRESIL, INDE). C'est avec près de 30 écoles de 15 pays différents que nous avons noué des échanges en accord avec le profil de notre établissement. Nous avons pris le temps de tisser des liens, institutionnels et amicaux.

L'ÉSAD Orléans, se caractérise par son approche orientée design, du signe à l'espace, de la graphie à l'espace urbain. A une heure de Paris, c'est une école à taille humaine; chaque étudiant(e) peut y développer son projet personnel, avec une équipe d'enseignants dédiée pour le faire avancer dans ses domaines de recherche, dès le deuxième cycle.

Comment choisissons-nous nos partenaires ?

A - Grâce à nos réseaux :

1 - CUMULUS, association mondiale d'Ecoles d'Art et de Design qui regroupe 187 écoles et universités de design à travers le monde, facilite les échanges de personnes dans 46 pays. (<http://www.cumulusassociation.org/cumulus/about/what-we-do>). Des colloques pluriannuels nous permettent de confronter nos regards sur la pédagogie et la recherche en design. Ils sont l'occasion de rencontrer nos partenaires présents et futurs.

2 - ART ACCORD <http://www.artaccordfrance.fr/> qui regroupe les SRI des écoles d'Art et de Design en France est une plateforme d'échanges qui nous permet d'affiner la qualité de nos mobilités.

B - Outre les rencontres régulières ou ponctuelles, lors de séminaires ou expositions, nous visitons régulièrement nos partenaires européens, pour le suivi d'étudiants, l'organisation de la mobilité, le contenu des cours ou des workshops. Nous accueillons pour des workshops des artistes et designers étrangers notamment dans le cadre de nos partenariats: En 2013, nous avons reçu 11 designers étrangers.

Les partenariats sont, avec l'approbation de la direction, mis en place par la chargée des RI. Avec l'appui de l'administratif, elle en assure le suivi. La qualité de nos partenariats est basée sur la similitude et la complémentarité de nos enseignements. Nous ne ciblons pas une région géographique particulière. Nous souhaitons développer nos partenariats avec les pays tiers, encourager la mobilité des personnes et le soutien linguistique avant de mettre en place des cours et diplômes conjoints.

L'exposition Internationale qu'organisent chaque année nos étudiants mobiles est une bonne incitation à la mobilité et au rayonnement de l'école (exposition au CRIJ en mai).

Nous encourageons les départs en 2ème cycle. Nous pensons qu'un étudiant est plus apte à bénéficier de son séjour s'il a acquis des outils pour être autonome. Néanmoins, nous réfléchissons actuellement à la possibilité d'en faire partir certains en 1er cycle.

Les étudiants entrants sont accueillis quel que soit leur genre, leur race ou leur handicap pour un semestre ou l'année en 2ème, 3ème ou 4ème année. La sélection se fait sur la qualité des dossiers. Beaucoup viennent pour un semestre et décident ensuite de rester l'année ou au-delà pour passer leur diplôme en France; (acceptés alors par commission d'équivalence). Nous essayons d'apporter le maximum de soutien à la mobilité entrante en offrant un appui administratif, un parrainage, des cours de français, un cours de design transversal en anglais et des visites spécifiques.

Pour le personnel sortant, s'il est difficile de faire partir le personnel et les enseignants (engagements professionnels à l'extérieur) nous constatons un changement en 2013. Notre objectif est qu'au moins 10% du personnel bénéficie annuellement d'une mobilité d'ici 2020. Nous sommes persuadés que la connaissance de nos écoles partenaires par le personnel enseignant ou administratif permet une meilleure analyse des différentes approches pédagogiques et plastiques et une compréhension accrue des différences et embûches, administratives, linguistiques et pédagogiques auxquelles un étudiant mobile entrant ou sortant est confronté. La mobilité du personnel notamment enseignant peut aussi faciliter la construction de co-diplômes, dans les années à venir.

Projets de coopération européenne et internationale

L'ÉSAD Orléans a orienté son enseignement entre formation sensible et ancrage dans une réalité sociale. Chaque étudiant doit trouver son langage d'expression, son autonomie et son orientation pour le futur. Dans ce but les workshops que nous organisons 2 fois par an sont une des pierres angulaires de notre enseignement. Ils sont l'occasion d'accueillir des intervenants étrangers. Les enseignants ou personnel entrant permettent aux étudiants de se familiariser avec les écoles vers lesquels ils feront leur mobilité.

Nos partenariats (entreprises ou institutions), tels que Cosmetic Valley, Shisheido, LVMH Recherche, Lyonnaise des Eaux, INRA, IPI (International Plastic Industrie), la FING (fédération internet nouvelle génération), le laboratoire de recherche Gerphau, NEKOE, le VIA, la ville d'Orléans, le FRAC Centre, le CDN, l'université d'Orléans (le Studium) nous amènent à rencontrer et accueillir régulièrement des personnalités étrangères pour des projets conjoints ou des workshops, qui enrichissent notre pédagogie. A

Avec l'aide de ses partenaires, L'ÉSAD Orléans met en place des post diplômes et travaille au développement de la recherche dans trois domaines: l'Espace (habitat/paysage, milieu construit et

milieu de vie); La Cosmétique (design sensoriel, corps, parure, etc.) et les nouvelles formes d'éditorialisation (design éditorial et interactif). Une journée recherche, en Octobre 2012, a permis un processus de plateforme contributive. Un colloque international est prévu en 2014 (ÉSAD Orléans, Frac Centre, Université Orléans, Paris 1, Région centre). Devenue indispensable, la recherche doit se développer dans un contexte international, s'accompagner de cours et diplômes conjoints, avec l'appui des alliances de la connaissance.

Impact escompté pour chacune des 5 priorités sur la modernisation

La politique internationale de l'ÉSAD Orléans doit apparaître clairement comme un objectif explicite d'incitation à la mobilité et à son développement en offrant lisibilité et clarté (catalogue de cours, contrat d'études, supplément au diplôme, validation de stages). Ces outils permettent d'assurer la qualité et la pertinence de notre enseignement.

Nous souhaitons encourager la mobilité géographique des personnes, étudiants et enseignants, dans les pays européens et dans les pays tiers car cette mobilité est porteuse d'ouverture et de mobilité d'esprit. Elle permet aux étudiants d'être plus compétitifs sur le marché de l'emploi et d'acquérir une attitude citoyenne, une meilleure aptitude au « vivre ensemble ». Un calendrier universitaire synchrone au niveau européen améliorerait cependant la qualité de la mobilité.

Les enseignants mobiles ont des déclencheurs, des démultiplicateurs de la mobilité, plus aptes à accompagner les étudiants dans leur parcours pédagogique, à leur ouvrir des fenêtres sur le monde. La mobilité enseignante se construit dans un climat de confiance et de compréhension mutuelles. C'est à cette condition que seront posés les premiers jalons d'un co-enseignement et la mise en place de diplômes conjoints. La compréhension fine des contenus de formation intégrant la mobilité à l'étranger dans les cursus de formation assurera la pérennité de partenariats transnationaux, leur donnant un sens accru.

Notre coopération avec les entreprises et institutions nous permet de développer des partenariats stratégiques, de cibler des domaines de recherche propres à l'ÉSAD Orléans. Nos étudiants effectuent des stages validés par des crédits. Cette expérience sur le terrain facilite leur immersion dans le milieu professionnel. Cette intégration sera accrue si nous facilitons aussi les stages à l'étranger. Des démarches ont déjà commencé dans ce sens. En arrimant la politique des Relations Internationales à celle de la recherche, nos partenariats doivent nous permettre de développer une coopération transnationale dans les domaines de la recherche.

La confrontation permanente avec les partenaires privés ou institutionnels, régionaux, nationaux et internationaux est une incitation à élever l'enseignement de L'ÉSAD à un niveau d'excellence. Avec un réseau pérennisé et solide, nous cherchons à créer des pôles de recherche de qualité, attractifs pour les étudiants et ainsi faire rayonner l'école sur le territoire local, régional, national et international. Nous sommes « à un clic les uns des autres », comme dit J. de Rosnay mais faut-il encore continuer de faire tomber les barrières géographiques, linguistiques et culturelles pour que nos étudiants deviennent vraiment citoyens du monde.